



# Le secteur des viandes cuisinées Tunisie

*Décembre 2020*

*Reproduction interdite*

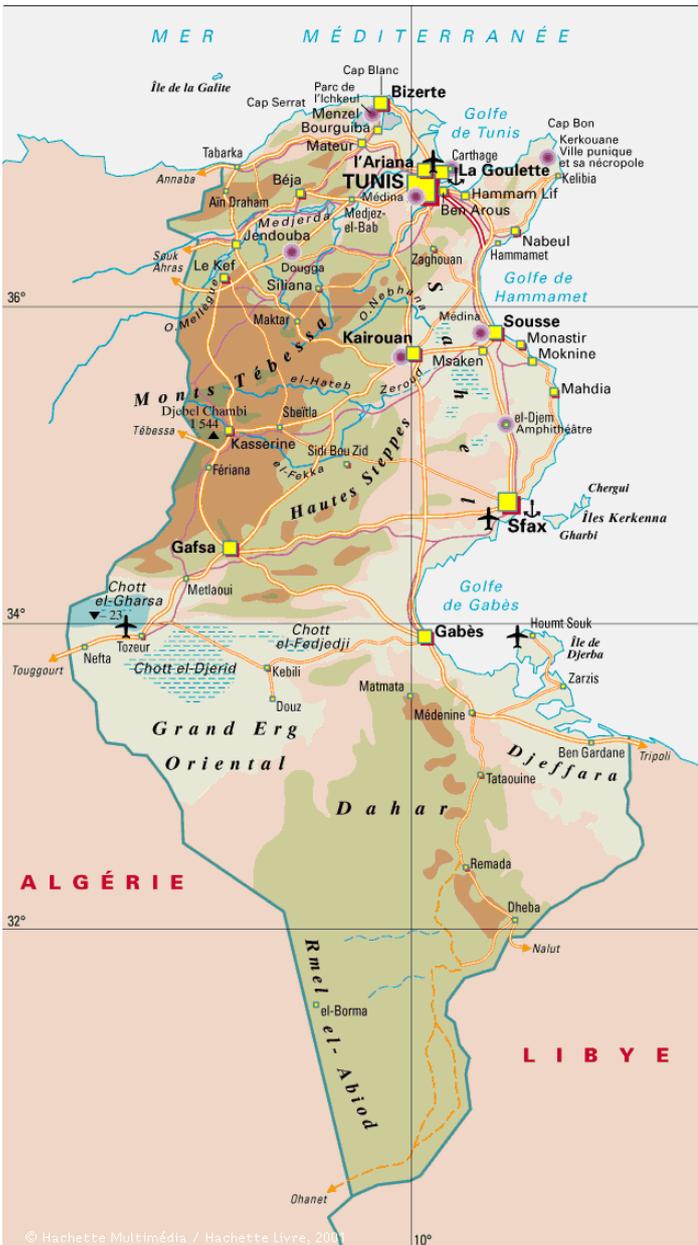
Etude réalisée par : Nathalie Ménard

Chargé d'affaires sectoriel : [e.vouland@bretagnecommerceinternational.com](mailto:e.vouland@bretagnecommerceinternational.com)

[e.vouland@bretagnecommerceinternational.com](mailto:e.vouland@bretagnecommerceinternational.com)

T. +33 (0)2 99 25 04 31 – 06 86 41 59 85

# Tunisie



- Nom officiel : République Tunisienne
- Nature du régime : République
- Langue officielle : Arabe
- Monnaie : Dinar Tunisien TND
- Capitale : Tunis
- Population : 11, 66 millions d'habitants (2019)

## Données macro-économiques (2019) :

- PIB : 38,73 milliards de dollars
- Croissance PIB : 1%
- Estimation croissance : -4,3% en 2020, +4,1% en 2021
- Inflation : 6,7%

## Répartition du PIB par secteur d'activité (2019)

Agriculture	10,4%
Industrie	22,7%
Services	63,6%

# Contexte marché - Tunisie

Le secteur de l'industrie agroalimentaire est un secteur phare de l'industrie tunisienne qui a bénéficié ces dernières années d'une amélioration de la qualité, d'une diversification de la production ainsi que de la modernisation de l'appareil de production et de distribution. Ce secteur est aujourd'hui parfaitement structuré et rayonne désormais même sur les marchés étrangers.

2<sup>ème</sup> secteur industriel en termes de production et de valeur ajoutée dans le pays, l'agroalimentaire représente 3% du PIB national et 14% de l'ensemble des emplois du secteur manufacturier.

## Chiffres clés du secteur de l'industrie alimentaire en 2019 :

- 15 578 entreprises : près de 10 000 entreprises n'ont aucun employé et 823 ont un effectif de plus de 10 personnes.
- Près de 70 000 personnes. Les entreprises de plus de 10 employés embauchent près de 55 000 personnes.
- Environ 200 entreprises dédient la totalité de leur production à l'exportation.

## Importation et exportation de produits agroalimentaires

En 2019, La Tunisie a exporté pour plus de 4,7 milliards de dinars de produits issus de l'agriculture et des industries agroalimentaires (sur un total de 43,8 milliards de dinars de produits exportés). Les principaux produits d'exportation sont l'huile d'olive, les dattes et les produits de la mer, orientés notamment vers l'UE (Italie, France, Espagne) et la Libye.

Le pays a importé pour plus de 6,8 milliards de dinars, notamment des céréales (blé dur, blé tendre, orge, maïs), des huiles végétales et du sucre.

## Recherche et innovation

Le secteur agroalimentaire tunisien est connu pour ses capacités de recherche et d'innovation avec :

- 64 laboratoires
- 270 unités de recherche dans les sciences de la vie et biotechnologie
- [Centre Technique de l'Agroalimentaire \(CTAA\)](#)
- Des groupements interprofessionnels dans les sous-secteurs.

La Tunisie dispose d'un vivier de compétences avec plus de 1 200 diplômés par an dans les filières de l'agriculture, sylviculture, halieutique et des sciences vétérinaires. Le secteur agroalimentaire emploie plus de 1/4 des ingénieurs du pays.

Sources :

[Statistiques issues du Répertoire National des Entreprises, 2020](#), Institut National de Statistique

[Principaux produits exportés et importés par groupement sectoriel d'activité](#), INS

[L'industrie agroalimentaire : secteur phare de l'industrie tunisienne](#), Invest in Tunisia

# Contacts utiles

## Les services d'appui

Développement et promotion des secteurs agricole et agroalimentaire tunisiens offrant des services d'étude, d'assistance et de formation aux entreprises et porteurs de projets

- [Centre National des Etudes Agricoles](#) (CNEA)
- [Centre Technique Agro-Alimentaire](#) (CTAA)
- [Packtec – Centre technique de l'emballage et du conditionnement](#)
- [Pôle de Compétitivité de Bizerte](#) (PCB)

## Les organisations professionnelles

- [Groupement des Industries de Conserves Alimentaires](#) (GICA)
- [Groupement Interprofessionnel des Viandes Rouges et du Lait](#) (GIVLait)
- [Groupement Interprofessionnel des Produits de la Pêche](#) (GIPP)
- [Groupement Interprofessionnel des Produits Avicoles et Cunicoles](#) (GIPAC)
- [Office des Céréales](#)
- [Union Tunisienne de l'Agriculture et de la Pêche](#) (UTAP)
- [Syndicat des Agriculteurs de Tunisie](#) (Synagri)
- [Union Tunisienne de l'Industrie du Commerce et de l'Artisanat](#) (UTICA)

# Le secteur des viandes cuisinées

## La production de viande

Les chiffres sur la production de viande diffèrent selon les sources.

Selon le Ministère de l'Agriculture, la Tunisie a produit 538 300 tonnes en 2017, réparties ainsi :

- 110 000 tonnes de viande bovine
- 113 600 tonnes de viande ovine
- 22 600 tonnes de viande caprine
- 185 000 tonnes de viande de volaille
- 107 100 tonnes d'autres viandes

La production nationale est stable et couvrirait environ 95% de la consommation des Tunisiens.

Selon le GIVLait, la production totale de viande rouge était de 125 600 tonnes en 2016 :

- 59 400 tonnes de viande bovine
- 49 400 tonnes de viande ovine
- 9 500 tonnes de viande caprine
- 7 300 tonnes d'autres viandes

Ces chiffres sont repris dans une étude de l'OCDE (2019), [Examens de l'OCDE pour l'évaluation de l'impact sur la concurrence : Tunisie \(2019\)](#).

## Les importations de viande

Selon Trade Map, la Tunisie a importé en 2019 :

- 33 tonnes de saucisses, saucissons & produits similaires de viandes, abats ou sang et préparations alimentaires à base de ces produits (code douanier 1601), pour une valeur de 192 000 USD. Les principaux pays fournisseurs :

Exportateurs	Quantité importée (tonnes)	Valeur importée (milliers USD)
France	10	108
Jordanie	6	42
Emirats Arabes Unis	7	8
Zones non définies ailleurs	8	14

- 143 tonnes de préparations et conserves de viande, abats, sang (hors saucisses et saucissons) (code douanier 1602) pour une valeur de 540 000 USD. Les principaux pays fournisseurs :

Exportateurs	Quantité importée (tonnes)	Valeur importée (milliers USD)
Jordanie	51	181
Emirats Arabes Unis	68	173
France	12	85
Belgique	6	46

- 1901 tonnes de viande bovine fraîche ou réfrigérée (code douanier 0201), dont l'unique fournisseur est la France.
- 2586 tonnes de viande bovine congelée ((code douanier 0202) pour une valeur de 9,1 millions USD, dont les principaux fournisseurs sont :

Exportateurs	Quantité importée (tonnes)	Valeur importée (milliers USD)
Brésil	2 301	8 078
Inde	78	267
Australie	75	212
Irlande	46	133
Belgique	27	151

- 71 tonnes de viande porcine fraîche, réfrigérée ou congelée (code douanier 0203), dont l'unique fournisseur est la France.
- 626 tonnes de viandes ovines ou caprines, fraîches, réfrigérées ou congelées (code douanier 0204), pour une valeur de 2,87 millions USD, dont les principaux fournisseurs sont :

Exportateurs	Quantité importée (tonnes)	Valeur importée (milliers USD)
Argentine	279	1 183
Espagne	173	960
Australie	101	407
Irlande	49	212
Belgique	24	112

- 1590 tonnes d'abats comestibles des animaux des espèces bovine, porcine, ovine, caprine, chevaline, asine ou mulassière, frais, réfrigérés ou congelés (code douanier 0206), pour une valeur de 1,87 millions USD, dont les principaux fournisseurs sont :

Exportateurs	Quantité importée (tonnes)	Valeur importée (milliers USD)
Nouvelle-Zélande	334	478
Australie	279	398
Irlande	362	374
Pologne	245	187
France	90	109

- 1304 tonnes de viandes et abats comestibles, frais, réfrigérés ou congelés, de coqs, poules, canards, oies, dindons, dindes et pintades [des espèces domestiques] (code douanier 0207), dont les principaux fournisseurs sont :

Exportateurs	Quantité importée (tonnes)	Valeur importée (milliers USD)
Brésil	1088	1064
France	133	129
USA	54	54

- 11 tonnes de viandes et abats comestibles, salés ou en saumure, séchés ou fumés; farines et poudres, comestibles, de viandes ou d'abats (code douanier 0210), dont 8 tonnes proviennent de la France.

# La consommation de viande

Selon l'INS, la consommation de viande en Tunisie a progressé, passant en moyenne de 24,8 Kg par habitant et par an en 2000 à 32,5 Kg par habitant et par an en 2015. Le moteur de cette croissance est la viande blanche alors que la consommation de viande bovine reste stable et celle de viande ovine baisse.

## Consommation moyenne en Kg / habitant / an en Tunisie entre 2000 et 2015

	2000	2005	2010	2015
Viande ovine	9,00	9,5	9,4	7,1
Viande bovine	2,9	3,3	2,9	3,9
Volailles	10,8	11,7	15,2	19,4
<b>Consommation de viande</b>	<b>24,8</b>	<b>26,9</b>	<b>29,8</b>	<b>32,5</b>

Pour expliquer cette tendance :

- Le prix des viandes rouges a augmenté plus rapidement que celui de viandes blanches et que l'indice général des prix alimentaires.
- Un système de catégorisation des volailles a été mis en place avec différents niveaux de qualités de viandes : supérieures, intermédiaires et inférieures. Cette catégorisation suit un cadre réglementaire. Cette transparence sur la qualité permet aux ménages modestes de pouvoir acheter des volailles de qualité inférieure.

Les modes de vie évoluent :

- Les femmes travaillent et passent moins de temps à la préparation des repas.
- Le rythme de travail, la distance entre le domicile et le lieu de travail et les difficultés liées au transport obligent les gens à prendre leurs repas à l'extérieur du domicile.
- Les enfants, considérés comme des consommateurs à part entière vu leur importance dans les décisions de consommation, sont influencés par la publicité.
- La GMS progresse et les ventes promotionnelles attirent.

Selon une étude de l'INC en 2016 :

- 55% des Tunisiens prennent leur petit-déjeuner à l'extérieur du domicile.
- 44% des Tunisiens et 86% des adolescents prennent leur déjeuner à l'extérieur du domicile.
- 62% des Tunisiens déclarent avoir opté pour des plats pré-cuisinés pour préparer leur repas chez eux.
- 87% des Tunisiens disent vérifier la date de péremption des produits industriels qu'ils achètent mais seulement 16% font attention à leur composition.
- 80% des parents déclarent renoncer à certains achats pour répondre aux envies de leurs enfants influencés à 63% par la publicité.

Tous ces facteurs sont autant d'opportunités pour le secteur des plats préparés.

Sources :

[Tunisie en chiffres – 2018](#), INS – Statistiques Tunisie

[Présentation de la filière des viandes rouges](#), GIVLait

[Examens de l'OCDE pour l'évaluation de l'impact sur la concurrence : Tunisie \(2019\)](#), OCDE

[L'Institut National de la Consommation passe à la loupe l'évolution du comportement alimentaire des Tunisiens](#), 26/02/2016, INC

# Les circuits de distribution

Avec une croissance de 10% par an, la grande distribution est un secteur en plein essor en Tunisie et représente en 2019 environ 20% du commerce des produits de détails. Le petit commerce qui emploie environ 450 à 500 000 personnes conserve un poids économique majeur et réalise environ 80% du chiffre d'affaires du secteur.

## Le circuit traditionnel

Concernant la viande rouge, les bovins, ovins, caprins et camelins sont vendus sur les marchés aux bestiaux, au nombre de 148 dans le pays.

Le **commerce de gros** de la viande rouge est organisé autour d'un circuit traditionnel. Les principaux acteurs de ces marchés sont les « **maquignons** » qui achètent les animaux directement auprès des nombreux petits exploitants ou sur les marchés secondaires dans les régions rurales pour les revendre sur ces marchés. Les maquignons revendent soit à d'autres intermédiaires ou ils peuvent aussi posséder des points de vente. On les appelle alors des « **chevillards** » : ils achètent les bêtes vivantes, les abattent et commercialisent eux-mêmes les carcasses entières ou découpées. Les **bouchers-grossistes** sont également des acteurs importants. Ils achètent des carcasses, les découpent et vendent les morceaux non conditionnés en gros.

En 2018, il existait également une dizaine d'unités modernes de découpe, de conditionnement et de transformation.

Dans tous les cas, des difficultés persistent dans le secteur de la transformation de la viande :

- Manque d'équipements et de savoir-faire
- Dans certains cas, absence de contrôles sanitaires
- Absence de système de traçabilité adéquat

La **vente au détail** de la viande rouge est dominée par les **bouchers détaillants**. La viande est non réfrigérée. Selon le GIVLait, environ 8500 boucheries sous licence assurent près de 95% du volume de viande rouge vendue au détail dans le pays. Tout comme les bouchers grossistes et les chevillards, ces boucheries traditionnelles ne disposent souvent ni de l'expertise ni d'équipement approprié pour être conformes aux normes sanitaires.

Sources :

[Examens de l'OCDE pour l'évaluation de l'impact sur la concurrence : Tunisie \(2019\), OCDE](#)

## La grande distribution

Selon Hédi Baccour, président de la Chambre syndicale des grandes surfaces, le nombre de grandes surfaces est passé de 200 en 2010 à plus de 300 en 2019. La grande distribution emploie 14 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de 7 milliards de dinars. Le secteur est soutenu par la libéralisation de l'économie tunisienne : libéralisation des prix, abaissement des droits de douane, ouverture des échanges commerciaux et assouplissement des importations.

En Tunisie, 4 grandes enseignes de la grande distribution détiennent 20% du commerce de détail.

Enseigne	Informations
Géant	Le plus grand hypermarché tunisien. L'enseigne est issue de l'association entre Saïda Group et le groupe français Casino.  En 2019, un nouvel hypermarché Géant (Azur City) a ouvert ses portes à Ben Arous au Sud de Tunis.
Carrefour	2 hypermarchés dont un a ouvert ses portes (Mall of Sousse) en 2019 à la périphérie de la ville touristique de Sousse.  Environ 40 supermarché Carrefour Market et environ 30 supérettes Carrefour Express.  Carrefour détient une part de marché de 34%.
Monoprix	87 magasins, 3 610 salariés. L'enseigne a été acquise par le Groupe Mabrouk (Saïda Group) en 1995. Les marques de Saïda Group dont la marque Président profitent de cet avantage.
Magasin Général	91 points de vente, 4 000 salariés. L'enseigne appartient aux groupes Bayahi et Poulina. Politique de prix très compétitifs, vente de produits exclusifs.  Magasin Général a créé le 1 <sup>er</sup> supermarché en ligne tunisien : <a href="http://Founa.com">Founa.com</a> . En plus des produits d'alimentation générale que l'on trouve dans les supermarchés, Founa.com propose des produits frais, naturels et traditionnels de la Tunisie, de leur ferme et de leur petit producteur.

Aziza : l'enseigne de hard discount créée en 2014 (groupe SLAMA) vient s'ajouter aux enseignes de la grande distribution avec 91 points de vente.

Une enquête effectuée dans le Grand Tunis par l'Institut national de consommation sur "l'impact de la modernisation du commerce sur le comportement du consommateur tunisien et ses dépenses" a révélé que plus de 60% des habitants de Tunis et de sa périphérie effectuent leurs achats dans les grandes surfaces et hypermarchés. Ils y achètent 51% de leurs produits alimentaires. Les habitants des villes de l'intérieur, confrontés aux prix élevés causés par la multiplicité des intermédiaires et, parallèlement, attirés par les promotions dans les hypermarchés, se déplacent de plus en plus fréquemment à Tunis pour faire leurs courses.

La viande destinée à la vente en GMS est réfrigérée tout au long de la chaîne, de l'entreposage à sa commercialisation au consommateur. **La GMS propose également dans ses rayons « marché » et « surgelé » des produits traiteur, bouchers et de la charcuterie.** Les Tunisiens peuvent les acheter en magasin mais aussi en drive ou click & go.

- [Carrefour](#) offre des [viandes enrobées surgelées](#) (nuggets, cordons bleus) de la marque El Mazraa.
- [Géant / Géant Drive](#) offre toute une gamme de viandes cuisinées ou enrobées et autres [produits traiteurs en frais](#) et [surgelé](#) (marques : El Mazraa, Chahia, Cuisto, Farah, Sadia, Mliha), ainsi que des produits de [charcuterie](#) et de [boucherie](#).
- [Monoprix / Monoprix Click & Collect](#) offre une gamme de viandes enrobées surgelées (nuggets, cordons bleus, steaks hachés, viande hamburger, boulettes, kabeb) des marques El Mazraa et Farah.
- [Founa.com](#) offre une gamme de [produits de charcuterie](#) (terrines et rillettes des marques A Table et Le Petit Coin de France, saucissons, jambon, salami, etc.), des [plats cuisinés en conserve](#) (marque C' Si Bon), des [produits apéritifs](#) et un rayon [boucherie et volaille](#).

Sources :

[La grande distribution en Tunisie : un secteur en plein essor](#), 02/12/2019, [webmanagercenter.com](#)

[La grande distribution en Tunisie : présentation et chiffres clés](#), 15/01/2019, [tanitjobs.com](#)

# Acteurs principaux du secteur

Les listes ci-dessous ne sont pas exhaustives.

## Les industriels de la viande

Ces industriels sont des groupes leaders dans le secteur de l'agroalimentaire en Tunisie, qui ont bénéficié de la modernisation et de la structuration du secteur.

Les produits de ces marques sont distribués en GMS : Géant, Carrefour, Monoprix, Magasin Général, Founa.com. Selon les sites web des drives / click and go de ces enseignes, **ces marques sont d'ailleurs quasiment les seules à être proposées sur le segment viandes cuisinées dans les rayons traiteur, charcuterie et surgelés.**

Entreprises	Activité / informations
<p><a href="#">El Mazraa</a></p>	<p>Filiale de Poulina Group Holding (PGH) spécialisée dans l'élevage et l'abattage de volailles et dans la transformation et la commercialisation de produits avicoles. El Mazraa dispose d'un équipement industriel performant et à la pointe. Sa gamme est composée de plus de 300 produits distribués auprès de la GMS et des professionnels de la restauration.</p> <p>Chiffres clés : 200 tonnes de produits, 1400 employés, distribués dans plus de 1500 points de vente.</p> <p><u>Produits :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Charcuterie : jambon de poulet / dinde, salami de dinde / bœuf, saucisson, saucisses de dinde</li> <li>• Mariné : poulet (pilon, wings, côtelettes, brochettes), dinde (steacks, brochettes)</li> <li>• Surgelé :             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Grillades : boulettes de dinde, kebab de dinde, merguez de dinde, hamburger de bœuf et de dinde</li> <li>○ Fritures : fingers de dinde, cordons bleus, escalopes de dinde / poulet panées</li> </ul> </li> </ul>
<p><a href="#">Groupe Chahia</a></p>	<p>Entreprise de référence de la filière volaille. Elevage, abattage, découpe transformation et conditionnement de poulets et dindes.</p> <p><u>Produits :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Viande : Poulet entier, découpe de poulet / dinde</li> <li>• Charcuterie : jambon de dinde / bœuf / poulet, salami, saucisse</li> <li>• Surgelé : hamburgers, kabeb, boulettes, kafta de poulet / dinde / bœuf.</li> <li>• Fritures : cordon bleu, nuggets, croquettes</li> </ul>
<p><b>SOPAT Mliha</b></p>	<p>Société de Production Agricole Teboulba (SOPAT) est spécialisée dans la production, l'abattage, le conditionnement et la commercialisation de volailles sous la marque Mliha. Capacité : 8 millions de poulets et dinde par an.</p> <p><u>Produits :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poulets entiers et découpés</li> <li>• Découpes de dindes</li> <li>• Charcuterie : jambons, salamis, saucisses</li> <li>• Produits marinés prêts à la consommation.</li> </ul> <p>SOPAT fait partie du groupe Rose Blanche, 1<sup>er</sup> groupe agroalimentaire tunisien opérant dans le secteur des céréales. 3000 employés répartis sur 10 sites de production. Le groupe génère un CA de 550M€ réparti à part égale entre la filière céréales et dérivés et la filière volaille et alimentation animale. 30% du CA est réalisé à l'international.</p>
<p><a href="#">Groupe Ghraieb / Cuisto</a></p>	<p>Le Groupe Ghraieb poursuit une stratégie d'intégration dans la filière avicole : fabrication et commercialisation d'aliments pour animaux de ferme et d'élevage, élevage industriel d'animaux de ferme, abattage, transformation et conditionnement de poulets et de dindes.</p> <p>En chiffres : 3<sup>ème</sup> abattoir de Tunisie, 170 employés, capacité de 15 000 tonnes / an, exportation.</p> <p><u>Produits :</u> poulet, dinde, marinés, charcuterie, surgelés.</p>

<p><a href="#">Groupe Essania</a></p>	<p>L'entreprise Essania, dotée d'un abattoir spécialisé et performant, propose une gamme de produits frais et surgelés vendue sous la marque Cocorico.</p> <p>Produits : spécialités Cocorico, poulet (dont poulet fermier, chapon, poulet label de souche rustique), dinde, charcuterie (dont saucisson sec pur bœuf, chorizo, bacon), produits surgelés.</p>
<p><a href="#">Farah</a></p>	<p>Leader en Tunisie dans la transformation de viandes rouges et des dérivés. La société est dotée d'unités de transformation de viande rouge, de désossage et découpe de viande bovine et ovine et de fabrication de produits élaborés à base de viandes ainsi que d'une plateforme de distribution de produits surgelés destinés à la restauration professionnelle. Ses capacités de stockage réparties sur 2 sites différents atteignent au total : 1400 tonnes en entrepôt négatif, 220 tonnes en entrepôt positif et 100 tonnes en produits secs.</p> <p>Produits : viande de bœuf séchée et fumée, bacon de bœuf, salami, saucisses de francfort de bœuf, chorizo, mini merguez, steacks hâchés, volaille / viande ovine / viande bovine découpées.</p> <p>FARAH est aussi active dans le négoce de produits surgelés avec la commercialisation de frites (Mac Cain) et légumes surgelés haut de gamme, de produits de la mer, de saumon et de foie gras.</p> <p>Ses produits sont commercialisés auprès de GMS, hôtels et collectivités, restaurants et fast food, notamment Monoprix, Founa, MG, Géant, Carrefour, Burger King, Paul, Baguette, Chili's, Papa John's Pizza, KFC, Pizza Hut, etc.</p>

## Les traiteurs distribués chez [founa.com](http://founa.com) :

Entreprises	Activité / informations
<p><a href="#">Le Petit Coin de France</a></p>	<p>Traiteur (poulet, dinde, canard cuisinés), boucherie, charcuterie (pâtés et pâtés en croûte, saucisson, rillettes, terrines), fumaison (poulet fumé, entier ou en filet, magret de canard, saucisse), conserves (pâté de foie en terrine, rillettes de poulet et de canard).</p>
<p><a href="#">C' si bon Traiteur</a></p>	<p>Traiteur, conserves : bnadeks (boulette de viande) à l'huile d'olive ; émincé de bœuf, légumes et genièvre à l'huile d'olive ; sauce à spaghetti viande de bœuf ; mermez ragoût aux pois chiches ; ojja boulettes ; tajine merguez ; kammounia viande ; kadid pur bœuf ; et autres sauces et légumes cuisinés en conserve.</p>
<p><a href="#">A Table - l'Epicerie Fine</a></p>	<p>Les produits :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Charcuterie et charcuterie sous vide (coppa, pastrami, lardons, bresaola, bacon, jambon de bayonne, plateau raclette)</li> <li>• Terrine &amp; rilette : terrine de campagne, terrine de campagne au foie gras, rilette de canard et de porc, terrine de foie gras</li> <li>• Plats cuisinés en barquette : lasagnes, parmentier, risotto</li> </ul>

## Des traiteurs de prestige

- [Le Buffet Traiteur](#)
- [Le Seizième Traiteur & Restaurant](#)
- [Signature - Traiteur Événementiel](#)
- [Gargoury Fin Traiteur](#)
- [Emotion Traiteur](#)

## Les conserveries

Il existe plusieurs conserveries industrielles en Tunisie, toutes spécialisées dans les conserves de tomates (tomates pelées, concentrés, sauces), harissa, conserves de légumes / fruits, et conserves de thon et sardines.

Acteurs : Ayachi Conserverie, Soccoba, BK Food, Groupe Horchani (Manarthon), Sodaco (marques : La Rose du Cap Bon, Pacna, Le Capitaine), Zina Groupe, Tucal, Sicam, Zgolli.

Aucune des conserveries citées ne proposent de viandes cuisinées.

A noter qu'en Tunisie, des petites entreprises mettent en conserves les plats cuisinés à la maison par les particuliers.

## Les abattoirs

En 2018, le Ministère de l'Agriculture et le Ministère des Affaires Locales ont mené une enquête de terrain recensant 158 abattoirs de viande rouge dans le pays. La majorité de ces abattoirs ne fournit aucun autre service que l'abattage. Une dizaine dispose d'unités modernes pour la découpe, le conditionnement et la transformation de la viande.

Selon le GIPAC, les abattoirs avicoles sont au nombre de 30, avec 6 ateliers de découpe et 6 ateliers de transformation.

Sources :

[Examens de l'OCDE pour l'évaluation de l'impact sur la concurrence : Tunisie \(2019\)](#), OCDE  
[Organisation du secteur avicole en Tunisie](#), GIPAC



**BRETAGNE** <sup>BE</sup>  
**COMMERCE**  
**INTERNATIONAL**

Le Colbert - 35 place du Colombier - CS 71238  
35012 Rennes cedex - France  
T. +33 (0)2 99 25 04 04  
[bci-info@BretagneCommercelInternational.com](mailto:bci-info@BretagneCommercelInternational.com)  
[www.BretagneCommercelInternational.com](http://www.BretagneCommercelInternational.com)

*Avec le soutien de / With the support of*

